

Innovationskonference nr. 5 – Vitskøl Kloster 2026

IFfG's årlige innovationsseminar samlede endnu en gang Danmarks mest engagerede innovationsundervisere til to inspirerende dage med fokus på innovation i både historisk og nutidigt perspektiv.

Ved ankomsten blev deltagerne budt velkommen af bestyrelsen – iført munkekutter – hvilket dannede en stemningsfuld ramme for seminarets første tema: **innovation i fortiden**. Gennem rundvisning og oplæg blev det tydeligt, hvordan klosterlivet kan ses som tidlige former for **organisatorisk innovation** og systematisk vidensdeling.



Herefter blev blikket rettet mod nutiden. På en rundtur i historisk bus fik deltagerne indsigt i, hvordan fortællinger om fortiden anvendes aktivt i udviklingen af moderne turismeoplevelser – et eksempel på **markedsinnovation**, hvor eksisterende ressourcer omskabes til nye værdiskabende koncepter.

Et af konferencens højdepunkter var oplægget fra **Morten Grabowski Kjær**, stifter af Luksusbaby. Her fik deltagerne et indblik i en stærk entreprenøriel rejse fra idé til succesfuld virksomhed. Oplægget illustrerede tydeligt innovationsprocessen fra **invention til innovation og diffusion**, samt hvordan en skarp **value proposition** og en stærk forretningsmodel kan skabe vækst og differentiering i et konkurrencepræget marked .



Aftenen bød på kreative øvelser, hvor deltagernes **kommunikationskompetencer** og evne til **divergent tænkning** blev sat i spil – centrale elementer i enhver innovationsproces.



Dag 2: Innovation i samfund og undervisning

Andendagen havde fokus på innovationens samfundsmæssige betydning og faglige perspektiver.

Otto Brøns-Petersen (CEPOS) præsenterede et skarpt oplæg om **kreativ destruktion**, økonomisk vækst og de strukturelle forhold, der fremmer eller hæmmer innovation. Perspektivet tog udgangspunkt i klassisk innovationsteori, hvor nye løsninger kontinuerligt erstatter gamle .



Pia Storvang (Aarhus Universitet) satte fokus på **humanistisk innovation** og fremhævede de humanistiske kompetencers centrale rolle i værdiskabelse. En særlig pointe var udfordringen i overgangen fra idé til udbredelse – altså **diffusion**, som er afgørende for, at innovation faktisk skaber værdi i praksis .

Seminaret blev rundet af med et oplæg fra fagkonsulent Mia Holck Kjærgaard (STUK), der orienterede om aktuelle udviklinger i faget, herunder AI og eksamensformer.

Innovation i praksis

Konferencen illustrerede tydeligt, hvordan innovation som fag spænder fra idéudvikling til **værdiskabende handling**. Deltagerne arbejdede aktivt med både teori og praksis og styrkede deres **handlingskompetence, samarbejde og kreative problemløsning** .

Som altid var seminaret præget af høj faglighed, engagement og et stærkt netværk – og bekræftede endnu en gang værdien af at samle undervisere om udviklingen af innovationsfaget.

